

Goran Milas rođen je 1963. u Bombayu (Indija), ali otada do danas živi i radi u Zagrebu. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao psihologiju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Od 1992. do danas stalno je zaposlen u Institutu društvenih znanosti «Ivo Pilar» u svojstvu višeg znanstvenog suradnika. Jedan je od osnivača, menadžera i voditelja istraživačkog programa agencije Target d.o.o. u kojoj se od osnutka 1993. bavi istraživanjem tržišta. Od 1996. do danas predaje na Hrvatskim studijima gdje je vodio ili vodi kolegije *Istraživačke metode I*, *Istraživačke metode II*, *Uvod u znanstveno istraživački rad*, *Eksperimentalne metode*, *Neeksperimentalne metode* i *Psihologija marketinga*. Godine 2007. izabran je u naslovno zvanje izvanrednog profesora na Hrvatskim studijima. Od 2002. do danas predaje kolegij *Ponašanje potrošača* u Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta. Sudjelovao je u planiranju i izvođenju gotovo dvije stotine temeljnih i primijenjenih empirijskih istraživanja. Osim ove, objavio je još tri knjige, troja skripta, četrdesetak znanstvenih radova, od kojih se njih 16 referira u CC-u, četrdesetak znanstvenih istraživačkih izvještaja i više od stotinu primijenjenih istraživačkih izvještaja.

